

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Совета
КРОМО «Центр развития добровольчества»
Д.Т. Маковецкая

«14» декабря 2020 года

Положение О проведении республиканского конкурса добровольческих инициатив «Конвейер добровольческих проектов»

1. Общие положения

1.1. «Конвейер добровольческих проектов» - это грантовый конкурс добровольческих (волонтерских) проектов, который проводится на территории Республики Карелия.

1.2. Целью проведения конкурса является выявление, поддержка и развитие добровольческих (волонтерских) инициатив, вовлечение жителей Республики Карелия в добровольческую деятельность, раскрытие добровольческого потенциала местных сообществ и территорий.

1.3. Задачи конкурса:

- выявить перспективные и (или) эффективные проекты добровольческого сообщества Республики Карелия;
- оказать содействие участникам в доработке проектных инициатив, через проведение встреч с экспертами и получение обратной связи, рекомендаций от них;
- осуществить сопровождение проектов победителей в части ресурсной, экспертной, организационной, административной и иной поддержки;
- развить у участников навыки в области проектного управления;

1.4. Организатором конкурса является Карельская региональная общественная молодёжная организация «Карельский центр развития добровольчества» в рамках реализации плана мероприятий по функционированию Ресурсного центра развития добровольчества Республики Карелия.

2. Участники конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются физические лица:

- в возрасте от 14 лет до 30 лет в составе лидеров, добровольцев, активистов, руководителей добровольческих объединений или проектных групп, а также физические лица старше 30 лет в качестве наставников, руководителей добровольческих объединений, в том числе активистов из числа «серебряных волонтеров».

2.2. В конкурсе могут принимать участие добровольческие объединения, как зарегистрированные некоммерческие объединения, так и в статусе незарегистрированной организации/инициативной группы.

3. Направления конкурсных проектов и критерии оценивания

3.1. Поданные на Конкурс проекты должны соответствовать следующим направлениям:

- «Вовлечение граждан в добровольческую деятельность». Проекты, направленные на: привлечение новых добровольцев в разные направления добровольческой деятельности, привлечение добровольцев к новым направлениям деятельности добровольческих объединений.
- «Развитие навыков и компетенций у добровольцев». Образовательные, просветительские, развивающие проекты, направленные на формирование и

развитие навыков добровольцев, и последующее применение их при выполнении добровольческих вакансий.

- «Формирование позитивного отношения местного сообщества к добровольческой деятельности». Проекты, направленные на популяризацию добровольческой деятельности через информационные ресурсы и медиа инструменты.

3.2. В каждом направлении победителями могут стать по двум основным номинациям:

- «Добровольческие инициативы, реализуемые членами Сети добровольческих объединений». В ней участвуют проектные инициативы, которые официально состоят в Сети добровольческих объединений.

- «Молодёжные инициативы». Специальная номинация, которая поддерживается волонтерским объединением «W-exit». В ней участвуют проектные инициативы детей и молодежи Республики Карелия от 14 до 30 лет.

3.3. Один участник может подать один проект на участие в конкурсе. Если участник подал несколько проектов, то зарегистрирован будет тот, который участник в процессе согласования определит, как итоговый.

3.4. Каждый проект, представленный на конкурс, оценивается Экспертной комиссией в соответствии по следующим критериям:

3.4.1 Соответствие проекта целям конкурса - за счёт реализации проекта, произошло вовлечение новых людей в добровольческую деятельность и (или) повышается уровень компетенций у добровольцев;

3.4.2 Актуальность и социальная значимость – важность идеи для территории и людей;

3.4.3. Креативность - оригинальный подход, новизна в методах реализации проекта,

3.4.4. Результативность – наличие, проработанность и реалистичность количественных и качественных показателей проекта, их соответствие результатов проекта цели и задачам, наличие социального эффекта.

3.4.5. Экономическая обоснованность - целесообразность и соотношение запрашиваемой суммы и результатов проекта, объём со-финансирования.

3.4.6. Тиражируемость – возможность распространить положительный опыт реализации проекта на другие территории,

3.4.7. Масштабность - количество благополучателей и волонтеров, участвующих в проекте.

3.4.8. Открытость - количество информационных ресурсов, на которых размещается информация о проекте, наличие информации о проекте в СМИ, социальных сетях, информационный охват;

3.4.9. Продолжительность проекта – перспективы дальнейшего развития проекта,

3.4.10. Наличие устойчивой команды и партнёров - соответствие опыта и компетенций команды для реализации проекта и количество партнёров, привлекаемых к реализации проекта;

3.4.11. Качество составленных конкурсных документов и наличие писем поддержки от органов государственной и муниципальной власти, государственных и муниципальных учреждений, некоммерческих организаций и т.д.

4 Порядок и сроки проведения

4.1. Конкурс проводится в период с 15 декабря 2019 г. по 08 февраля 2020 г. и включает в себя 3 этапа:

4.1.1. Первый этап с 15 декабря 2020 г. по 15 января 2021 г. (включительно) - приём конкурсных документов. Претендент присылает конкурсные документы на электронную почту dobrocentr10.reg@gmail.com. Конкурсные документы включают: Информационную карту проекта (Приложение №1), План-график реализации проекта (Приложение №2) и Смету расходов проекта (Приложение №3).

- Если в заявке отсутствует информация, отмеченная, как обязательная, то организаторы конкурса оставляют за собой право не допустить заявку до экспертной оценки.

- В рамках конкурса не принимаются проектные идеи, которые направлены на получение прибыли и получили финансовую поддержку из других грантовых конкурсов.

- В течении периода приёма заявок специалисты КРОМО «Центр развития добровольчества» проводят консультации по написанию проектной заявки.

4.1.2. Второй этап 16 января по 24 января 2021 г. - заочная оценка конкурсных документов Экспертной комиссией.

- Для оценки поступивших заявок формируется Экспертная комиссия. Экспертная комиссия определяет победителя простым большинством голосов.

- Экспертная комиссия оценивает конкурсные документы на соответствие критериям Конкурса, утверждённых настоящим Положением.

- Состав Экспертной комиссии определяется Организатором конкурса.

- В состав Экспертной комиссии Конкурса могут входить представители организаторов, общественные деятели, лидеры добровольческих объединений и общественных организаций, представители органов власти и государственных (муниципальных) учреждений.

- Персональные данные членов Экспертной комиссии не оглашаются участникам конкурса.

4.1.3. Третий этап 25-26 января 2021 г. – обучающие семинары и презентации проектных идей жюри. В связи с распространением новой коронавирусной инфекции презентация может быть переведена в онлайн формате.

- В случае отсутствия возможности участия претендента в третьем этапе, допускается проведение процедуры защиты проекта удалённо: претенденту необходимо записать видео о проекте до 5-ти минут, предоставить подробное описание проектной идеи.

4.2. Определение победителей и торжественное награждение пройдёт в рамках Обучающего семинара не позднее 08 февраля 2021 г. О месте проведения будет сообщено дополнительно.

4.3. Победители конкурса должны реализовать свои проекты в период с 8 февраля по 30 июня 2021 года. Сроки реализации могут быть сдвинуты по согласованию Победителя с Организатором конкурса.

4.4. Содержательный отчёт о реализации проекта должен быть предоставлен не позднее 15 июля.

4.5. Проекты победителей войдут в электронный сборник добровольческих практик 2021 года.

5 Призовой фонд и условия предоставления финансирования

5.1. Общий фонд конкурса составляет 150000 рублей.

5.2. Призовой фонд формируется из средств КРОМО «Центр развития добровольчества». Призовой фонд номинации «Молодёжные проекты» формируется за счёт благотворительных средств волонтерского объединения «W-exit».

5.3. Оператором финансовых средств конкурса является КРОМО «Карельский центр развития добровольчества», который закупает необходимые материалы и заказывает необходимые услуги, далее передает их победителям конкурса для реализации проекта.

5.4. Финансирование можно запланировать в соответствии со следующими статьями:

- Расходы на приобретение расходных материалов к мероприятиям;
- Расходы на приобретение канцтоваров;
- Расходы на полиграфические услуги;

- Расходы на приобретение экипировки;
- Расходы на организацию транспортного обслуживания
- Расходы на организацию питания/ кофе-пауз.

5.5. Количество статей расходов может быть расширено или уменьшено по решению оператора финансовых средств по итогам анализа сметы проекта.

6 Координаты организаторов

6.1. Адрес КРОМО «Центр развития добровольчества»: 185000, г. Петрозаводск, пр. А.Невского 71, 312 каб.

6.2. Контактное лицо: Подгорный Иван, специалист по реализации проектов и программ КРОМО «Центр развития добровольчества», +79535346261, i.podgornyj.pro@mail.ru.

Информационная карта проекта

Наименование проекта

* -ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ПОЛЯ

Наименование направлению (согласно положению п. 3.1)*	
Наименование номинации (согласно положению п. 3.2) *	
ФИО кандидата и контактные данные *	ФИО: Муниципальный район и населённый пункт: Тел: Электронная почта: Ссылка на соц. сеть:
Название проекта*	
Сроки реализации проекта *	
Команда проекта *	Укажите всех участников команды и укажите функционал, который они выполняют.
Актуальность проекта (постановка проблемы) * (до 1000 знаков с пробелами)	Укажите обоснование социальной значимости и остроту проект, результаты исследований и опросов, которые говорят о результатах исследования проблемного поля (исследования могут быть, как регионального, так и федерального уровня)
Описание проекта (до 1000 знаков с пробелами) *	Расскажите самое интересное о вашем проекте. В чём его основная идея? Что вы будете делать для реализации проекта? Какой социальный эффект принесёт реализация проекта?
География проекта *	Перечислите все районы Республики Карелия, которые так или иначе будут участвовать в реализации вашего проекта
Цель проекта*	
Задачи проекта *	
Целевая аудитория*	Напишите на кого направлен Ваш проект (опишите подробно аудиторию, которая получит пользу от вашего проекта)
Ожидаемые результаты*	Укажите количественные и качественные показатели проекта Укажите какие социальные изменения произойдут благодаря реализации вашего проекта, какие проблемы будут решены и т.д.
Опишите кратко методы реализации проекта (до 1500 знаков с пробелами) *	Опишите, каким образом вы получите решение задач проекта и как будет достигнута цель проекта.
Предполагаемые партнёры проекта *	Перечислите всех партнёров, которые будут задействованы у Вас в проекте и прикрепите письма поддержки.
Укажите ваши средства, партнёров, которые будут использованы при реализации данного проекта*	Здесь могут быть указаны, как денежные средства, так и материальные средства (помещение, оборудование и т.д.)
Дальнейшее развитие проекта*	Опишите перспективы реализации проекта после завершения финансирования.

План-график реализации проекта

Наименование проекта

№	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ожидаемый результат	Ответственный исполнитель
Задача 1				
1				
2				
Задача 2				
3				
4				
Задача 3				
5				
6				
...				
...				
...				

Смета расходов проекта

Наименование проекта

№	Статья расходов	Единица измерения	Количество	Цена единицы руб.	Общий объем расходов, руб.
Расходы на приобретение расходных материалов к мероприятиям					
1					
2					
Расходы на приобретение канцтоваров					
3					
4					
Расходы на полиграфические услуги					
5					
6					
Расходы на приобретение экипировки					
7					
8					
Расходы на организацию транспортного обслуживания					
9					
10					
Расходы на организацию питания/ кофе-пауз					
11					
12					
Прочее					
13					
14					
Итого					

Рекомендуем детализировать смету и обосновать расходы на указанные статьи.